

革新的な縫い目がハイエンド顧客の心を掴む

メイド・イン・ジャパンがもたらす利益



一**近藤 章吾氏** ヤマトミシン製造株式会社

代表取締役社長 経製工場が世界的に厳しい競争にさら

は製工場が世界的に厳しい競争にさら されている今、衣料品メーカーが本当 に知りたいのは、いかに低コストで高 品質な衣料品を生産できるかです。

日本を拠点とするヤマトミシン製造株式会社は、生産コストを下げ、最終製品の付加価値を高めるソリューションを提供しています。

より安価なミシンや原材料を求める縫製工場が増えるにつれ、一般的に 悪循環が起こります。よりコストの安い国に移動すれば、競合他社も移動し ます。安いミシンを買えば、競合他社 は更に安いミシンを買います。

コスト削減のためにたゆまぬ努力を続けても、収益性はなかなか上がりません。ただ安価な代替品を求めるだけでは、製品の品質が低下し、最終的に利益率が低下するからです。

一方、業界大手は最高のメイド・イン・ジャパンのミシン、すなわちヤマトのミシンを選んでいます。初期投資が高いにもかかわらず、彼らは大きな利益を獲得し、何十年にもわたって業界トップの座を維持しています。なぜなら、コスト効率と卓越した製品品質の両立を実現しているからです。

ヤマトの日本製ミシンは、縫製工場に大幅なコスト削減と付加価値を提供しており、近藤氏はこれを「ヤマト・ウェイ」と呼びます。

「ミシンの価格は下げられないが、 生産コストは下げられます」

コスト削減とは、単に安いミシンを購入することではなく、最終製品のコスト効率を上げることを指します。

ミシンは毎年減価償却していくのに対し、人件費は毎年上がります。ミシンの価格を比較する人が多い中、ヤマトは縫製工場の利益率を向上させるため、衣料品の生産コストを削減することに重点を置いています。

例えば、自動止め縫い(ほつれ止め)機能付きワークステーションEZH-B-VGS3721-8F/UTQを使えば、閂止めミシンとそのオペレーターが不要になり、原材料や電力を節約することができます。更に、熟練オペレーターを必要としないため、簡単かつ迅速な新工場の立ち上げが可能となることで、最高の投資対効果を提供します。

ヤマトのミシンは、生産ライン 全体の生産性をリアルタイムで監視 するソフトウェアシステムとリンク させることもできます。また、CAD システムとミシンの連携により脱技 能化を進める技術は、縫製工場にAI を活用した明るい未来を提示しま す。

「日本製ミシンは中国製ミシンより 安い。生産コストを下げるだけで なく、利益率も上げることができる

からです」

近藤 章吾氏

常に時代を先取りするフルソリューション・プロバイダーとして、ヤマトはミシンのCO2排出量削減にも取り組んでいます。

コスト削減だけでは競争に勝つこと はできない

コストダウンに成功しても、販売価格の下落に歯止めがかかるとは限りません。付加価値のある商品を、利益を確保できる価格で販売することが不可欠であり、付加価値を高める鍵は「縫いの差別化」です。ヤマトの縫いのの質革新は、ハイエンド顧客からの信頼を勝ち取り、縫製工場が大きな受積を獲得して利益を上げることに貢献します。

ヤマトの理念― 「常に時代の一歩先を行く」

変化し続ける市場の要求に応えるため、ヤマトは世界初、ヤマトオンリーのミシンを数多く開発してきました。



EZH-B

例えば2本針環縫いミシン EZH-B-VGS3721-8F/UTQは、2倍以上に伸びる 縫い目をカマボコやねじれを生じさせずに縫うことができます。

4本針環縫いミシン FD-62SD-LF は、業界で最も伸縮性に優れ、肌触りの良い縫い目を実現します。リテーナ針穴が生じないといった画期的なイノベーションが、縫製品に付加価値をもたらしています。これらの特徴により、縫製品の品質は競合他社とは一線を画すものとなります。

ヤマトの日本製ミシンが大手衣料品メーカーに選ばれている理由は、スタイルの変化や縫製が難しい生地にも柔軟かつスピーディーに対応でき、品質レベルが向上し、競争力のある提案ができるようになることで、顧客からの利益率の高い受注につながるからです。

「ヤマトのミシンは15年、20年と長く使っていただけます。メイド・イン・ジャパンは最高の品質と収益性の証です。ミシンの価格ではなく、お客様の縫製品の利益を比較することをご提案します」と近藤氏は語りました。



for Extra Value in Your Garments

I mutual

Solution Provider

www.yamato-sewing.com

www.global-kigyo.com

APRIL 29, 2024 Content from Global Kigyo



Revolutionary Seams Win the Hearts of High-End Customers

Made-in-Japan offers you more profit



- Shogo Kondo Yamato Sewing Machine Mfg. Co., Ltd.

With garment factories facing severe competition globally, what manufacturers really want to know is how they can produce garments both at low cost and high in quality.

Japan-based Yamato Sewing Machine Mfg. Co., Ltd. offers solutions to lower production costs and add value to final garments.

As more garment factories seek cheaper machines and materials, a vicious cycle typically ensues. You move to lower-cost countries; your rivals do too. You buy cheap machines; your rivals buy even cheaper ones.

Despite relentless efforts to cut costs, profitability remains elusive. Why? Because pursuing purely cheaper alternatives leads to lower-quality products, ultimately resulting in lower margins.

By contrast, industry giants opt for the best made-in-Japan machinery—Yamato's. Despite a higher initial investment, they reap higher profits and maintain their dominance for decades. Why? Because they strike a balance between cost-efficiency and unmatched product quality.

Yamato's made-in-Japan machines offer significant savings and add value for garment factories. Kondo describes this as the 'Yamato Way.'

"We cannot reduce our machine prices, but we can reduce your production costs."

Reducing costs doesn't just mean purchasing cheaper machinery. It's

about the cost efficiency of end products. Machines depreciate every year, but labor costs rise every year. While many compare sewing machine prices, Yamato focuses on reducing garment production costs to improve factory profitability.

For example, its EZH-B-VGS3721-8F/UTQ workstations with auto-thread locking (anti-unraveling) can eliminate bar-tacking machines and labor, saving on raw materials and electricity. Moreover, they do not require skillful operators, allowing easy and quick start-up in new locations and offering the best return on investment.

Yamato can also link a software system to its machines that monitors productivity across production lines in real time. The ability to connect CAD systems to sewing machines to de-skill

"Made in Japan is cheaper than Made in China. On top of reducing your production costs, we also raise your profit margins."

Shogo Kondo

labor offers garment factories a bright AI future. As a full-solution provider always striving to keep its customers ahead of the trends, Yamato is also working on reducing the CO2 footprint of its machines.

Cost reduction alone is not enough to win the competition.

Even if you succeed in reducing costs, you won't necessarily be able to stop a decline in selling prices. It's essential to sell products with added value at a price that ensures profit, and the key to adding value is *distinctive seams*. Yamato's innovations in seam quality earn the trust of high-end customers, allowing garment factories to win higher-value orders, resulting in higher profits.

Yamato's philosophy: "Always One Step Ahead of the Times".

To respond to the market's ever-changing demands, Yamato has developed many world-first and Yamato-only machines. For example, its two-needle,



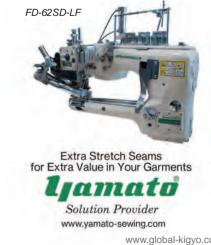
EZH-B

chain-stitch EZH-B-VGS3721-8F/ UTO can sew seams that can stretch more than twice the original fabrics without resulting in tunnel seams or twisting.

Its four-needle chain-stitch FD-62SD-LF machine sews seams that are the most stretchable and most comfortable to the skin in the industry. In addition, the seams have no retainer needle holes, a revolutionary innovation that results in a superior product. These set the garment quality apart from competitors.

Major garment manufacturers have chosen Yamato's made-in-Japan machines because they can flexibly and rapidly adapt to changes in styles and difficult-to-sew fabrics, raising their quality level and allowing them to make competitive proposals, leading to higher-margin orders from customers.

"Our customers can rely on our machines for 15 to 20 years. 'Made in Japan' is the mark of the highest quality and profitability. We suggest you don't compare our sewing machine prices but your garments' profits," Kondo said.



www.global-kigyo.com